



Compte-rendu de la réunion e-OMED
3^{ème} Rencontre de la communauté thématique Economie-Gestion
France-Maroc-Tunisie
Vendredi 30 janvier 2015 de 9h à 17h
Pôle Universitaire Léonard de Vinci de Paris La Défense

Présents : Monsieur Denis Abecassis (Président d'AUNEGE - Université Paris-Ouest Nanterre La Défense), Madame Hind Malaninie El Fajjah, Monsieur Khalid El Ouazzani Ech-Chahdi (Laboratoire de Recherche Entrepreneuriat et Management des Organisations - Université Hassan II de Casablanca), Madame Mantiaba Coulibaly (IAE - Université de Nice Sophia-Antipolis), Monsieur Marcos Giadas (Université Paris Ouest Nanterre La Défense), Victor Farrugia (Assistant AUNEGE).

Excusés : Monsieur Thierry Lévy (Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis, grippé), Madame Nibraz Dimassi (Université Virtuelle de Tunis, empêchée), Madame Molka Bel Cadhi (Université Virtuelle de Tunis, empêchée).

Contenu

Informations générales	1
Tour de table	2
Point sur le programme « Entrepreneuriat » et calendrier de travail.....	4
Formations de Formateur et/ou Tuteur en Entrepreneuriat.....	4
MOOC.....	4
Structure indicative du cours en ligne « Formation de base en Economie » :.....	8
Projet Licence Professionnelle « Entrepreneuriat » et calendrier de travail	8

Informations générales

Denis remercie tout d'abord l'ensemble des participants d'avoir bien voulu assister à cette troisième rencontre de la communauté thématique Economie-Gestion France/Maroc/Tunisie se déroulant ce jour au Pôle Universitaire Léonard de Vinci de Paris La Défense. Cette troisième rencontre fait suite à la première s'étant tenue au Maroc, la deuxième à Paris.

En introduction à cette première demi-journée, Denis propose de faire un point sur l'état de l'enseignement numérique en France et d'y adjoindre quelques propositions. Tout en insistant sur l'impérieuse nécessité de parvenir à arrêter en fin de journée une décision précise et définitive dans le but de concrétiser les débats menés par un plan d'action.

Informations majeures sont à noter :

- Relativement stationnaire depuis deux ans, le paysage numérique français se remet en mouvement, ainsi que l'a confirmé Monsieur Jean-Paul de Gaudemar, Conseiller spécial de Madame Fioraso.
- Un évènement majeur de « Sommet Francophone des Universités Numériques » se tiendra le 05/06/2015 à Paris et qui sera précédé les 03 et 04/06/2015 des journées AUNEGE, sans doute organisées dans les locaux de l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense). Ces journées AUNEGE offriront l'occasion de présenter nos actions et en particulier ce partenariat, d'exposer les actions menées par la communauté thématique Economie-Gestion France/Maroc/Tunisie.
- En France, le mois de novembre 2014 a vu le lancement du Comité National du Numérique qui s'est réuni avec la Conférence des Présidents d'Universités en janvier 2015 pour réfléchir aux évolutions engendrées par le développement du numérique au sein des entreprises et administrations. Le principal changement évoqué consistant en le passage d'un modèle de management hiérarchique à un modèle de management collaboratif autorisant des procédures de prise de décision plus rapides de même qu'une approche « Projet ». Denis souligne à ce sujet combien ce mouvement est actuellement en expansion, en véritable « explosion », entraînant des conceptions managériales beaucoup plus souples et évolutives.
Selon une récente estimation, 97% des personnels d'entreprises performantes adhèrent à ce nouveau fonctionnement. Sa mise en place est a contrario beaucoup plus difficile dans les Universités en raison de leur organisation traditionnellement très administrative et très hiérarchisée, dans un cadre réglementaire très strict.

Nous pourrions envisager l'élaboration d'un MOOC collaboratif qui pourrait être structuré comme suit autour :

- D'une trame générale,
- De parties très évolutives que chacun pourra s'approprier en fonction de ses besoins spécifiques, par pays, par région, par type de projet.

Constatant d'ores et déjà le développement massif de formations collaboratives aux Etats-Unis, Denis observe qu'il serait avantageux de présenter ce dispositif réellement collaboratif et totalement adaptable à l'occasion de So-FUN, le 05 juin prochain.

Toute l'idée consistant à considérer le MOOC différemment d'un modèle unique massif, mais comme un dispositif de formation personnalisée. L'enseignement numérique est un outil qui doit aussi conduire à l'individualisation de la formation.

Au plan international et malgré la subsistance de fortes résistances, Denis est convaincu qu'e les fonctionnements collaboratifs sont la voie de l'avenir, notamment du fait de l'accélération des procédures de décision et de l'accroissement des organisations en mode « Projet ». C'est le cas de nombreuses Strat-Up et grandes entreprises (Google) qui innove très rapidement.

Tour de table

Marcos Giadas, Enseignant-Chercheur à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense, Directeur du Master « Community Management », Membre du Comité de pilotage de « PEPITE » (incubateur de projets professionnels pour étudiants) indique qu'il est favorable au passage à la phase opérationnelle réelle du projet.

Marcos insiste malgré cela sur l'inconvénient représenté par l'absence momentanée d'étudiants de niveau Master pouvant jouer le rôle de « Tuteurs », actuellement tous en stage, mais souligne également l'avantage que procurerait son prochain déplacement à

l'Université de Montpellier dans le but d'accentuer les collaborations techniques sur les projets en cours.

Comme par exemple au sujet de vidéos présentant le portrait d'entrepreneurs, car « l'on n'est pas obligé de ne faire que de l'institutionnel » conclut-il.

Khalid El Ouazzani Ech-Chahdi, Directeur du Laboratoire de Recherche Entrepreneuriat et Management des Organisations, Professeur en Entrepreneuriat - Université Hassan II de Casablanca, Maroc.

Expert en enseignement à distance, porteur des programmes d'enseignement à distance en entrepreneuriat, Khalid indique que le numérique représente une priorité au sein de son Université. Cette dernière s'est à ce propos récemment équipée d'un studio dédié permettant la production de ressources pédagogiques numériques en interne.

Le MOOC collaboratif à construire ensemble et ouvert au monde entier, pourrait susciter l'intérêt de plusieurs dizaines à plusieurs centaines de milliers d'internautes, affirme ainsi Khalid.

Hind Malaninie El Faijah, Experte - Associée, Chargée d'Etudes et Professeure d'Entrepreneuriat au Laboratoire de Recherche Entrepreneuriat et Management des Organisations - Université Hassan II de Casablanca, Maroc.

Hind relate son expérience approfondie du tutorat en insistant sur la nécessité de disposer de suffisamment de ressources humaines pour assurer une gestion convenable des apprenants, ce qui constitue une difficulté majeure. Il faut notamment entretenir régulièrement la motivation des apprenants. L'accès au tutorat devrait selon Hind être payant tandis que le MOOC devrait rester accessible gratuitement.

Hind conclut en indiquant que nos formateurs sont des doctorants.

Denis demande à ce propos à Hind si elle serait intéressée de participer à une formation de Formateur et/ou de Tuteur en Entrepreneuriat d'une durée de 2 jours à Paris. Enthousiaste, celle-ci répond par l'affirmative.

Denis insiste sur la nécessité de « faire du bruit » dès le début mai 2015 jusqu'à fin juin 2015 à l'occasion des divers événements sur le numérique qui se tiendront durant cette période. Le message à relayer viserait à sensibiliser tous les pays francophones à la question en leur démontrant que l'on peut et que l'on doit travailler tous ensemble.

Denis propose de profiter de ces événements pour mieux se faire connaître -et reconnaître !- en exposant nos actions menées ainsi que les grandes avancées en matière numérique, car partout dans le monde ce sujet s'avère prioritaire.

Il convient, selon Denis, que chacun puisse en effet s'approprier et modifier les connaissances rassemblées dans le MOOC en apportant des réponses concrètes et adaptées aux spécificités nationales, régionales et locales. Le modèle actuel est le même pour tous tandis que le monde de demain sera personnalisé, individualisé, évolutif et adaptable.

Marcos observe alors que l'on va apprendre de chacun en réalisant ce MOOC ensemble et qu'au-delà, on va apprendre tout simplement en le faisant.

Mantiaba Coulibaly, Enseignant-Chercheur à l'IAE de l'Université de Nice Sophia-Antipolis, co-dirige 2 Masters :

- L'un en Entrepreneuriat en Entreprises (MAE),
- L'autre en e-learning pour ingénieurs.

Mantiaba se déclare très intéressée par le développement d'un MOOC sur l'entrepreneuriat consacré au niveau Master.

Point sur le programme « Entrepreneuriat » et calendrier de travail

Denis introduit le débat en posant les 3 dossiers concernés :

- MOOC sur l'Entrepreneuriat : celui-ci doit être ouvert à tous et sera partiellement financé par IDEF-I CréaTIC.
- projet de Licence ou de Master (ou des deux !) sur l'Entrepreneuriat : ceux-ci constitueront des formations en ligne conçues et réalisées en partenariat entre les 3 pays, France, Maroc et Tunisie.
- Formation de Formateur et/ou Tuteur en Entrepreneuriat : celles-ci devront réunir un représentant par pays partenaire dans le but de leur procurer une dimension accrue susceptible d'exercer une attractivité significative sur d'autres pays partenaires potentiels.

1. Formations de Formateur et/ou Tuteur en Entrepreneuriat :

Une première formation pourrait démarrer autour du 5 mai 2015 et des jours suivants.

Le numérique représente un enjeu mondial stratégique et prioritaire, tous les responsables et ministres l'ont confirmé au Sommet de la Francophonie, et le conseiller spécial de notre ministre s'avère très sensible à ces préoccupations.

En soutien aux trois objectifs décrits ci-dessus, Denis indique qu'une importante campagne de communication sera menée à l'échelle nationale dès fin mars jusqu'à mi-juin 2015. Khalid précise que le Maroc bénéficie d'un financement de la part du BIT -Bureau International du Travail- de Genève à hauteur de 4 Millions de dollars pour le développement du numérique. Concernant la formation de Formateur et/ou Tuteur en Entrepreneuriat, il propose l'organisation de deux sessions de deux fois cinq jours.

Denis objecte qu'une session à destination des Enseignants-Chercheurs ne saurait excéder deux jours.

2. MOOC

A l'image d'un véritable phénomène de mode en pleine explosion, Denis observe que le MOOC bénéficie actuellement d'un engouement jusqu'à présent inégalé en France.

Marcos attire l'attention des participants sur l'utilité de visiter le site web « L'annuaire du MOOC » qui permet le montage d'un MOOC de A jusqu'à Z.

Confirmant l'entrée du projet MOOC sur l'Entrepreneuriat dans sa phase opérationnelle, Marcos indique avoir expédié un e-mail à Madame Sophie Bentala, Responsable de PEPITE France (PEPITE est un réseau national ayant obtenu un financement à hauteur de 20 Millions d'euros pour développer l'entrepreneuriat auprès des étudiants, une antenne PEPITE est présente dans chacune des régions françaises) pour faire du collaboratif, du local et du participatif.

Marcos insiste sur la nécessité incontournable d'associer ce partenaire essentiel au projet et poursuit en expliquant que le MOOC Entrepreneuriat présente un double intérêt :

- D'une part, de permettre l'accroissement du nombre de créations effectives d'entreprises,
- De l'autre, que les projets de création d'entreprise des étudiants puissent à leur tour être exploités par nous comme des objets d'étude.

Le MOOC ne doit pas en ce sens être figé, il faut qu'il héberge une actualité dynamique, des événements relayés. La principale difficulté consistant à pérenniser un fonctionnement en mode « Projet collaboratif ».

Denis expose alors les contraintes de calendrier et s'interroge sur la meilleure manière de procéder.

- Pour envisager une première session à l'automne 2015, le MOOC serait terminé cet été.
- On disposerait d'un teaser courant mai car les candidats potentiels doivent être préalablement informés pour s'inscrire en connaissance de cause.

Définition des publics cibles : il s'agira de tous les étudiants de toutes les disciplines, y compris des écoles d'ingénieurs (qui nous financent).

Khalid propose de demander un financement l'AUF (Agence Universitaire pour la Francophonie) pour l'expertise et le développement (mais pas le matériel) en répondant à l'appel d'offres (date limite 10/03/2015).

L'ensemble des participants donne son accord pour déposer un dossier auprès de l'AUF.

La résolution est adoptée à l'unanimité des participants pour la constitution d'une équipe projet restreinte autour de Denis, associant Marcos pour l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense, Khalid pour l'Université Hassan II de Casablanca, ainsi que les représentants de l'Université de Rabat et de l'Université Virtuelle de Tunis.

L'objectif consistant à boucler le projet pour le 19 février 2015 au plus tard, dans le but d'intégrer le délai de validation nécessaire aux 5 universités françaises associées. (Université de Montpellier, Université de Paris Ouest Nanterre La Défense, Université Paris 8 Saint-Denis - Vincennes, Université de Nice Sophia-Antipolis et l'Université de Lorraine).

Le déroulement du projet se fera en deux étapes :

- En premier lieu, le MOOC,
- En second lieu, le cours en ligne.

Le dossier de candidature se composera d'un élément papier (le dossier proprement dit) et d'un élément audiovisuel (la vidéo associée). La sélection des dossiers s'opérera courant juin 2015. L'été 2015 permettant ensuite l'élargissement du champ d'étude couvert par le MOOC.

Denis réitère son interrogation quant à la possibilité de disposer d'un teaser courant mai 2015. Il en rappelle l'impérieuse nécessité, à la fois pour sensibiliser nos partenaires, assurer la communication de nos établissements de même qu'asseoir la notoriété des actions menées par AUNEGE.

Marcos synthétise le propos en indiquant que l'équipe projet dispose donc de 4 mois environ pour réaliser le gros œuvre, tout en continuant de le faire évoluer par la suite.

Une formation de Formateurs et une autre formation de Tuteurs en Entrepreneuriat se tiendra à Paris les mardi 05, mercredi 06 mai 2015, au Pôle Universitaire Léonard de Vinci de Paris La Défense.

Une session supplémentaire pourra éventuellement être adjointe en parallèle de la première en fonction de l'importance de la demande. Une équipe d'animateurs tunisiens sera présente. Khalid s'engage pour sa part à mobiliser 5 à 6 enseignants-chercheurs marocains.

Chaque groupe comptera environ 20 d'apprenants membres (par groupe).

Au plan logistique, Denis précise que les repas seront offerts par Aunege, contrairement à l'hébergement, conseillant de rechercher un hôtel aux tarifs plus abordables que ceux situés dans le quartier d'affaires de La Défense, plutôt du côté de Nanterre Préfecture.

Marcos rappelle que l'objectif principal de la formation de Formateur et/ou Tuteur en Entrepreneuriat consiste à conduire les apprenants à s'engager plus avant dans l'enseignement de cette formation.

Calendrier récapitulatif :

- le 09/02/2015 : Rencontre avec Sophie Bentala de PEPITE
- début 02/2015 : Association de l'Université de Montpellier au projet, déplacement
- le 20/02/2015 : Rencontre avec IDEF-I CréaTIC
- les 05, 06 et 07/05/2015 : Première(s) session(s) de Formation « Formateur et/ou Tuteur en Entrepreneuriat » au Pôle Universitaire Léonard de Vinci de Paris La Défense en présence conjointe d'un formateur marocain, d'un formateur tunisien et d'un formateur français à chacune des sessions.
- les 03 et 04/06/2015 : Journées AUNEGE à Nanterre
- fin septembre/début octobre 2015 : Démarrage du MOOC

Structure indicative du MOOC « Entrepreneuriat » :

Durée : 6 semaines à raison de 3 heures hebdomadaires pour l'apprenant, soit 18 heures au total.

Organisation : Chaque semaine devra être articulée autour d'un fil conducteur spécifique. Thierry Lévy prendra en charge la conception et la réalisation d'une ou de plusieurs courtes séquences introductives dont les objectifs consisteront à présenter les contenus et les principaux concepts théoriques étudiés au cours de la semaine considérée.

Marcos suggère à ce propos d'alterner des séquences de 15 à 20 minutes de cours classique entrecoupées d'illustrations, d'applications, de QCM ou encore de « succès stories » d'entreprises. Il considère que l'on pourrait de la sorte facilement atteindre 2 à 3 heures d'enseignement hebdomadaire.

Marcos s'interroge sur l'opportunité d'intégration d'un business plan à la formation. Denis considère qu'il ne serait pas judicieux de l'intégrer et conseille à ce propos de prévoir un renvoi à un cours en ligne spécifique au business plan. Marcos acquiesce en préconisant de se concentrer exclusivement sur le sujet entrepreneurial et d'ajouter des renvois annexes en cas de besoin.

Déroulé d'une séance hebdomadaire de 3 heures pour le MOOC Entrepreneuriat :

Importance relative	Nature du contenu	Durée horaire
50%	Base de concepts théoriques entrecoupée d'exercices d'appui, de témoignages, de compléments divers, d'illustrations et de reportages	1H30
50%	Séquences courtes de 10 à 15 minutes intégrant les éléments de contextualisation spécifiques	1H30

Denis demande si Thierry Lévy dispose d'un plan général du déroulé de la formation. Marcos indique la nécessité de disposer de ce plan de cours conçu et architecturé pour la réunion du 20/02/2015 avec IDEF-I CréaTIC.

Khalid propose de synthétiser les contributions de chacun pour le MOOC Entrepreneuriat au sein du tableau d'avancement ci-dessous :

Projet auquel il conviendra d'ajouter nos autres partenaires (Tunisiens, ...)

<u>Nature de la tâche à effectuer</u> <u>(Quoi ?)</u>	<u>Acteur responsable</u> <u>(Qui ?)</u>	<u>Date prévisionnelle</u> <u>(Quand ?)</u>
<u>1/ Pédagogie</u> Conception des contenus, architecture des cours, thèmes, sous-thèmes, activités	Thierry Lévy avec le concours de l'ensemble de l'équipe	Avant le 20/02/2015
<u>2/ Aspect technique + scénario</u> Plateforme, vidéos, activités, modèles, évaluations	Marcos avec les concours de l'Université de Montpellier, d'IDEF-I CréaTIC, de PEPITE et de Khalid depuis le Maroc	Avant le 20/02/2015
<u>3/ Tournage + montage</u> Générique et contextualisation	Marcos avec les concours de l'Université de Montpellier, d'IDEF-I CréaTIC, de PEPITE et de Khalid depuis le Maroc + Tunisie	Avant fin mars 2015
<u>4/ Edition</u>	Marcos avec les concours de l'Université de Montpellier, d'IDEF-I CréaTIC, de PEPITE et de Khalid depuis le Maroc	Avant fin avril 2015
<u>5/ Financement</u> Montage du dossier	Denis Abecassis	Avant le 20/02/2015
<u>6/ Validation</u> Version 0, tests, webinaire	Equipe technique	Au plus tard le 31/05/2015

Marcos conseille de former un comité de pilotage se réunissant une fois par mois afin de faire le point étape par étape sur le projet de MOOC Entrepreneuriat.

Denis confirme en précisant que des partenaires sont nombreux en France, au Maroc et en Tunisie.

3. Structure indicative du cours en ligne « Formation de base en Economie » :

En guise de trame de base, Khalid propose de reprendre et de mettre à profit le cours magistral d'économie de Michel Moret, référence internationalement reconnue. Khalid s'engage à fournir ce cours dispensé de longue date au Maroc. Ce cours nécessite d'être converti au format numérique après avoir été remis à jour par actualisation et enrichissement mutuels réalisés par l'ensemble des partenaires du projet.

Pour ce faire, Khalid s'engage dès à présent à constituer et encadrer une équipe marocaine composée de 2 à 3 enseignants-chercheurs de l'Université de Casablanca pour effectuer dans le courant de février 2015 une part d'actualisation et d'enrichissement.

Des séries d'exercices et des vidéos seront adjointes au cours d'origine avant soumission à l'ensemble des partenaires associés. L'Université Virtuelle de Tunis sera associée et le document à actualiser et enrichir lui sera communiqué.

Non scénarisé à ce jour, le cours de Michel Moret le deviendra une fois connus les contenus adjoints. Khalid se propose donc de fournir à l'ensemble des partenaires un cours d'économie finalisé. A charge aux enseignants-chercheurs français, notamment ceux associés à AUNEGE et aux enseignants-chercheurs tunisiens de l'actualiser et l'enrichir à leur tour dans un délai n'excédant pas fin avril 2015.

Denis conclut en suggérant de prévoir de multiples renvois à un glossaire enrichi sous la forme de petits modules hypertexte favorisant l'accessibilité du cours aux apprenants. Un budget prévisionnel voisin de 15 000 euros est évoqué et arrêté à cet effet.

La résolution est adoptée à l'unanimité des participants.

4. Projet Licence Professionnelle « Entrepreneuriat » et calendrier de travail

Denis introduit le propos de cette seconde demi-journée de réunion en soumettant aux participants :

Les 3 grandes questions qui se posent d'emblée au sujet de ce projet :

- Définition de la cible et des publics visés : au niveau Licence et/ou au niveau Master.
- Bornage du champ de compétences recherchées : développement des compétences spécifiques aux entrepreneurs.
- Positionnement par rapport à l'existant : l'Université de Nice Sophia-Antipolis propose un cycle de 12 mois en présentiel à l'IAE de même qu'un cycle en distanciel de 24 mois sous la forme d'un MAE.
Cette formation bénéficiant de la reconnaissance RNCP de niveau M1 existe également à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense.

Deux possibilités d'évolution se présentent à ce stade :

- Conserver ce programme sous sa forme actuelle jusqu'au niveau Master,
- Décliner ce programme sous un format de base dans le but d'accentuer le ciblage.

Etat de l'existant :

La licence professionnelle en Entrepreneuriat est d'ores et déjà enseignée au sein :

- De l'IUT de Bordeaux (450 heures réparties sur l'année universitaire d'octobre à juin),
- De l'IUT de Lyon,
- De l'Université de Créteil - Val de Marne,
- De l'Université Paris Dauphine,
- De l'Université d'Evry,
- De l'Université Paris 13 Villetaneuse.

Denis confirme que l'objectif principal de faire monter en compétences des Bac+2 au niveau Bac+3. Hormis à l'Université de Paris Ouest Nanterre La Défense, qui bénéficie dès à présent de la reconnaissance RNCP au niveau M1, se pose la question de la reconnaissance future de cette Licence Professionnelle en Entrepreneuriat.

Marcos énumère les 3 dimensions « Métiers » de la Licence Professionnelle en Entrepreneuriat :

- 1/ La création d'entreprise,
- 2/ Le business développement,
- 3/ Le management de projet ou « Intrapreneuriat ».

Au sujet de l'intrapreneuriat, Denis précise qu'il s'agit d'une démarche novatrice initiée par les grandes entreprises pour tendre vers davantage d'organisation collaborative. Concrètement, les salariés concernés disposent d'une journée par semaine consacrée au développement de projets non directement liés à leur activité principale.

Khalid expose l'ampleur du besoin pour une formation en entrepreneuriat au Maroc. A Casablanca, 3000 à 4000 étudiants titulaires d'un Bac+2 sont chaque année demandeurs d'une formation opérationnelle consacrée à l'apprentissage de la gestion d'un business unit tandis que 2000 candidatures sont déposées chaque année pour intégrer la Licence Professionnelle en Entrepreneuriat. Khalid propose en conséquence de réfléchir à un projet entièrement intégré comportant à la fois le MOOC, la Licence Professionnelle ainsi que le Master.

Denis aborde à ce stade la question du modèle économique. Les étudiants devront participer financièrement. L'obtention d'un financement est fonction de la reconnaissance de la formation mais non de son habilitation. Par exemple, en formation continue, 1000 heures de formation sur une durée de 9,5 mois dans le cadre de Fongecif reviennent à un coût global de 11 500 euros par an.

Denis indique par ailleurs que le financement du MOOC Entrepreneuriat est d'ores et déjà acté et qu'il est donc désormais urgent de lancer effectivement sa réalisation. Concernant la Licence Professionnelle en Entrepreneuriat, celle-ci sera préalablement testée dans deux universités françaises.

Les avantages procurés par la Licence Professionnelle sont les suivants : un modèle économique existe déjà. En cas de retour sur investissement, 10% à 15% des recettes il sera plus facile de financer le projet. Le reliquat de financement serait obtenu via le tutorat, le suivi et l'accompagnement des apprenants, ainsi que via la gestion des établissements.

L'inconvénient majeur consistant en la nécessité de supprimer le stage dans le cursus tout en maintenant l'élaboration du dossier de création d'entreprise. Il s'agirait plus précisément de proscrire l'utilisation du terme « stage », lequel céderait sa place à l'obligation d'effectuer au moins une « mission » ou une « intervention » en entreprise.

Denis confirme qu'il est impossible de mener à bien un projet de création d'entreprise sans posséder au préalable une expérience professionnelle.

Khalid acquiesce en précisant qu'il convient à ce titre de favoriser l'environnement entrepreneurial de la formation.

Denis révèle qu'une formation de niveau Bac+3 telle la Licence Professionnelle en Entrepreneuriat constitue un véritable marché en France, à condition toutefois qu'elle soit suivie en formation continue et surtout effectuée en ligne.

Le modèle adopté à l'unanimité des participants est donc celui d'une Licence Professionnelle en formation continue destinée aux Bac+2. En voici ci-dessous le tableau d'avancement formalisé par Khalid :

<u>Nature de la tâche à effectuer</u> <u>(Quoi ?)</u>	<u>Acteur responsable</u> <u>(Qui ?)</u>	<u>Date prévisionnelle</u> <u>(Quand ?)</u>
<u>1/ Pédagogie</u> Conception des contenus, architecture des cours, thèmes, sous-thèmes, activités	Khalid avec le concours de l'ensemble de l'équipe	Immédiatement
Propositions	Khalid	30/01/2015
Validation	Equipe complète	20/02/2015
Identification des responsables de cours, état des lieux des ressources existantes	Equipe complète	15/03/2015
Développement des contenus	Equipe complète	15/06/2015
<u>2/ Financement</u> 2 ou 3 options de montage du financement	Denis	20/02/2015
<u>3/ Logistique et technique</u> Scénario	Equipe complète	30/09/2015
Plateforme	Equipe complète	31/10/2015
<u>4/ Validation générale</u>	Equipe complète	Partie 1 : 30/09/2015 Partie 2 : 30/11/2015 Partie 3 : 31/01/2016
<u>5/ Démarrage</u>	Equipe complète	Entre le 01/11/2015 et le 15/11/2015

Denis préconise l'utilisation du logiciel « Scenarii Chain » version 4 (développé par des universités françaises) pour générer des scénarii pédagogiques.

Denis conclut cette deuxième partie de journée en remerciant à nouveau l'ensemble des participants de la communauté thématique Economie-Gestion France/Maroc/Tunisie pour leur précieux concours tout au long de cette fructueuse rencontre.